Regulamin

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „ZBIERAJ BOCHENKI”

Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania, warunki uczestnictwa oraz procedury związane z Programem Lojalnościowym „Zbieraj Bochenki”, realizowanym w stacjonarnej sieci handlowej Organizatora. Program skierowany jest do klientów detalicznych i ma na celu nagradzanie ich za regularne dokonywanie zakupów w placówkach Organizatora.

Dane Organizatora

Organizator:	PIEKARNIA-CUKIERNIA ROGALIK LUIS NIEMC
Adres rejestrowy:	ul. Wielkopolska 32, 81-552 Gdynia
NIP:	586-239-35-66
REGON:	220517550
Kontakt:	e-mail: rogalik.piekarniacukiernia@gmail.com

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Pojęcie	Definicja
Organizator	PIEKARNIA-CUKIERNIA ROGALIK LUIS NIEMC z siedzibą w Gdyni przy ul. Wielkopolskiej 32, 81-552 Gdynia, NIP: 5862393566, REGON: 220517550.
Program	Program Lojalnościowy prowadzony pod

Pojęcie	Definicja
	nazwą „Zbieraj Bochenki” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Stacjonarnych Organizatora.
Sklep Stacjonarny	Każda z 12 oficjalnych placówek handlowych (piekarnio-cukierni) prowadzonych bezpośrednio przez Organizatora na terenie kraju, w których realizowany jest Program.
Uczestnik	Osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (lub osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych powyżej 13. roku życia, działająca za zgodą przedstawiciela ustawowego), biorąca udział w Programie jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.
Karta Programu	Fizyczna, papierowa karta lojalnościowa wydawana przez Organizatora, zawierająca 8 wyznaczonych miejsc na Pieczątki, służąca do ich ewidencjonowania.
Pieczątka („Bochenek”)	Jednostka rozliczeniowa w Programie posiadająca postać fizycznego, tuszowego odbicia pieczątki na Karcie Programu, przyznawana Uczestnikowi za zakupy spełniające kryteria określone w Regulaminie.
Nagroda	Jedna (1) sztuka dowolnego produktu zaklasyfikowanego w Sklepie Stacjonarnym do kategorii „Chleb”, wydawana Uczestnikowi w zamian za zwrot Karty Programu z wymaganą liczbą 8 Pieczątek.

Pojęcie	Definicja
Kategoria „Chleb”	Wyodrębniona kategoria asortymentowa obejmująca wyłącznie produkty wypiekane i oferowane w Sklepach Stacjonarnych, które zostały szczegółowo wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Kategoria ta w sposób jednoznaczny wyłącza z Programu inne wyroby piekarnicze i cukiernicze niewymienione w Załączniku nr 1, w tym w szczególności: bułki, drożdżówki, rogale, chałki, bagietki, ciasta, torty oraz ciasteczka.

§ 2. Postanowienia ogólne i terytorium

1. Program „Zbieraj Bochenki” jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w sieci 12 stacjonarnych punktów handlowych Organizatora. Program nie obejmuje sprzedaży internetowej ani zamówień realizowanych za pośrednictwem zewnętrznych platform dowozowych.
2. Program prowadzony jest na czas nieokreślony, poczynając od dnia 26 maja 2026 roku, do czasu jego ewentualnego zakończenia przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów związanych z samym przystąpieniem lub posiadaniem Karty Programu.

§ 3. Warunki uczestnictwa i przystąpienie do Programu

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie osoba fizyczna, która dokonuje zakupów w Sklepie Stacjonarnym w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument).
2. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, które ukończyły 13. rok życia, mogą brać udział w Programie wyłącznie za uprzednią zgodą swojego rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Przystąpienie do Programu następuje w sposób uproszczony i anonimowy poprzez

pobranie fizycznej, papierowej Karty Programu bezpośrednio od sprzedawcy w dowolnym Sklepie Stacjonarnym podczas dokonywania zakupów. Udział w Programie nie wymaga wypełniania formularzy rejestracyjnych ani podawania danych osobowych przy pobieraniu Karty.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie, zniszczenie lub kradzież Karty Programu przez Uczestnika. W przypadku zagubienia lub zniszczenia Karty Programu, zgromadzone na niej Pieczątki nie podlegają odtworzeniu, a Uczestnik może pobrać nową Kartę Programu i rozpocząć naliczanie Pieczątek od nowa.
5. Fizyczne Karty Programu wydawane są w Sklepach Stacjonarnych do wyczerpania ich startowej puli przygotowanej przez Organizatora. Wyczerpanie puli czystych Kart Programu uniemożliwia przystąpienie do Programu nowym Uczestnikom, co nie wpływa na ważność i realizację Kart Programu wydanych wcześniej.

§ 4. Algorytm naliczania Pieczątek

1. Podstawą do przyznania Uczestnikowi Pieczątki „Bochenek” jest łączne spełnienie dwóch kryteriów w ramach jednej, pojedynczej transakcji zakupowej potwierdzonej jednym paragonem fiskalnym:
    - **Warunek Wartościowy:** Ostateczna kwota do zapłaty widniejąca na paragonie fiskalnym, po uwzględnieniu wszelkich rabatów, zniżek, akcji promocyjnych lub bonów, wynosi minimum **30,00 PLN** (słownie: trzydzieści złotych).
    - **Warunek Asortymentowy:** Na tym samym paragonie fiskalnym znajduje się co najmniej jedna (1) sztuka produktu należącego bezpośrednio do zdefiniowanej Kategorii „Chleb”.
2. W przypadku spełnienia łącznych warunków określonych w ust. 1, Uczestnikowi przysługuje dokładnie jedna (1) Pieczątka za dany paragon, bez względu na wielokrotność kwoty 30,00 PLN lub liczbę zakupionych chlebów na tym paragonie (zasada: 1 paragon = maksymalnie 1 pieczątka).
3. Pieczątka jest przyznawana wyłącznie w momencie finalizacji transakcji przy kasie. Uczestnik zobowiązany jest okazać papierową Kartę Programu sprzedawcy przed dokonaniem płatności.
4. Naliczanie Pieczątek w terminie późniejszym (wstecz), na podstawie przedstawionego w innym czasie paragonu fiskalnego lub innych dowodów zakupu po odejściu od kasy, jest niedozwolone.
5. Widniejące na Karcie Programu zastrzeżenie „Oferta nie łączy się z innymi promocjami” w odniesieniu do etapu naliczania Pieczątek oznacza, że Uczestnikowi przysługuje Pieczątka za transakcję spełniającą warunki określone w ust. 1, nawet jeśli obejmuje ona produkty zakupione w cenach promocyjnych lub z zastosowaniem innych rabatów obniżających cenę regularną, o ile ostateczna, końcowa kwota do zapłaty na paragonie

fiskalnym wynosi minimum 30,00 PLN.

6. Widniejące na Karcie Programu zastrzeżenie „Oferta nie łączy się z innymi promocjami” w odniesieniu do etapu wydawania Nagrody oznacza, że produkt wydawany jako Nagroda (w cenie 0,01 PLN) nie podlega równoczesnemu łączeniu z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami cenowymi czy dodatkowymi gratisami obowiązującymi w danym momencie w Sklepie Stacjonarnym na ten konkretny produkt.

Procedura informacyjna dla Klienta przy kasie: *W sytuacji, gdy wartość koszyka zakupowego wynosi np. 25,00 PLN i obejmuje chleb, sprzedawca ma obowiązek poinformować Klienta o możliwości dokupienia dowolnego produktu o wartości min. 5,00 PLN w celu spełnienia warunków i otrzymania Pieczątki „Bochenek”.*

§ 5. Algorytm odbioru Nagrody

1. Uprawnienie do odebrania Nagrody przysługuje Uczestnikowi, który zgromadził dokładnie 8 poprawnie przystawionych Pieczątek na jednej papierowej Karcie Programu.
2. W celu odebrania Nagrody, Uczestnik informuje sprzedawcę o zamiarze wymiany Pieczątek przed rozpoczęciem kasowania produktów i fizycznie przekazuje sprzedawcy pełną papierową Kartę Programu.
3. Nagrodą w Programie jest 1 sztuka dowolnego chleba dostępnego w danym momencie w asortymencie i na stanie Sklepu Stacjonarnego, wybranego samodzielnie przez Uczestnika spośród produktów ujętych w Kategorii „Chleb” (Załącznik nr 1). Nagroda wydawana jest wyłącznie z bieżącej dostępności towaru na półkach sklepowych w momencie zgłoszenia chęci jej odbioru. Organizator nie dopuszcza możliwości wcześniejszego zamawiania, odkładania lub rezerwowania produktów z przeznaczeniem na Nagrodę, z wyłączeniem produktu „2 — IG”, w przypadku którego Uczestnik ma prawo dokonać wcześniejszego zamówienia w celu jego późniejszego odbioru jako Nagrody.
4. Rozliczenie Nagrody na kasie następuje poprzez nabicie wybranego produktu z Kategorii „Chleb” na paragon i zastosowanie rabatu obniżającego jego cenę do wartości 0,01 PLN (jeden grosz) ze względów księgowych i podatkowych.
5. Z chwilą wydania Nagrody, papierowa Karta Programu zawierająca 8 Pieczątek zostaje zatrzymana przez sprzedawcę i zniszczona w sposób uniemożliwiający jej ponowne użycie.
6. Po realizacji Nagrody, Uczestnik może natychmiast otrzymać od sprzedawcy nową, czystą Kartę Programu, aby ponownie zbierać Pieczątki.
7. Pieczątki zgromadzone w Programie oraz Karty Programu nie podlegają wymianie na gotówkę (ekwiwalent pieniężny), ani na inne produkty spoza Kategorii „Chleb”. Nie jest również możliwe sumowanie Pieczątek z kilku różnych, niepełnych papierowych Kart Programu.

8. Zarówno Pieczątki, jak i Karty Programu posiadają bezterminowy okres ważności, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących formalnego zakończenia Programu przez Organizatora określonych w § 8.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody oraz do zatrzymania i unieważnienia Karty Programu w przypadku uzasadnionego podejrzenia sfałszowania Pieczątek, przerabiania Karty Programu lub jakichkolwiek innych manipulacji mających na celu nieuprawnione uzyskanie Nagrody. W takich sytuacjach Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu, w tym w szczególności prawidłowości naliczania Pieczątek lub wydawania Nagród, Uczestnik może składać w trakcie trwania Programu oraz w terminie 30 dni od jego zakończenia.
2. Termin, o którym mowa w ust. 1, dotyczy wewnętrznego, polubownego postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez Organizatora.
3. Skorzystanie z wewnętrznej procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. Zapisy niniejszego paragrafu w żaden sposób nie ograniczają, nie zawieszają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika będącego konsumentem do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w tym na drodze sądowej lub pozasądowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego (w szczególności w terminach przedawnienia roszczeń określonych w Kodeksie cywilnym).
4. Reklamacja może zostać złożona w następującej formie:
    i. pisemnie na adres rejestrowy Organizatora: PIEKARNIA-CUKIERNIA ROGALIK LUIS NIEMC, ul. Wielkopolska 32, 81-552 Gdynia;
    ii. elektronicznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: rogalik.piekarniacukiernia@gmail.com
5. W celu sprawniejszego rozpatrzenia zgłoszenia, zaleca się, aby reklamacja zawierała: dane kontaktowe (adres korespondencyjny lub e-mail), opis zaistniałego problemu, datę i miejsce zdarzenia (nazwę Sklepu Stacjonarnego) oraz sprecyzowane żądanie. Dołączenie kopii paragonu ułatwi procedurę weryfikacji.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja, chyba że Uczestnik wskaże inny preferowany kanał kontaktu.

§ 7. Klauzula informacyjna o ochronie danych

osobowych (RODO)

1. Organizator informuje, że sam udział w Programie (zbieranie Pieczątek na fizycznej Karcie) odbywa się w sposób w pełni anonimowy, bez zbierania i przetwarzania danych osobowych Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie w przypadku i na potrzeby złożenia przez Uczestnika formalnej reklamacji opisanej w § 6.
2. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r., Organizator informuje, iż:

a) Administrator Danych: Administratorem danych osobowych podanych w toku procedury reklamacyjnej jest PIEKARNIA-CUKIERNIA ROGALIK LUIS NIEMC z siedzibą przy ul. Wielkopolskiej 32, 81-552 Gdynia, NIP: 5862393566, REGON: 220517550.

b) Kontakt: Wszelkie zapytania dotyczące ochrony danych osobowych należy kierować na adres e-mail: rogalik.piekarniacukiernia@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

c) Cele i podstawa prawna przetwarzania: Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, ewentualnie adres zamieszkania) będą przetwarzane w celu:

– rozpatrzenia złożonej reklamacji oraz udzielenia na nią odpowiedzi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z przepisów Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta);

– ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Programem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).

d) Odbiorcy danych: Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być podmioty wspierające Administratora w prowadzeniu działalności, w szczególności dostawcy usług IT, hostingu, operatorzy pocztowi i kurierscy oraz podmioty świadczące pomoc prawną.

e) Okres przechowywania danych: Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i zamknięcia procedury reklamacyjnej, a następnie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego.

f) Prawa Uczestnika: Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes) oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

g) Dobrowolność podania danych: Podanie danych w celu reklamacyjnym jest dobrowolne, ale niezbędne do przyjęcia, rozpatrzenia zgłoszenia i udzielenia odpowiedzi przez Organizatora.

§ 8. Zmiana regulaminu i zakończenie programu

1. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn o charakterze ekonomicznym, prawnym lub technologicznym. Za ważne przyczyny uznaje się w szczególności konieczność dostosowania Regulaminu do aktualnych przepisów prawa, orzeczeń sądów lub organów państwowych (np. UOKiK), a także zmiany organizacyjne i asortymentowe sieci Sklepów Stacjonarnych.
2. W przypadku zaistnienia przyczyn, o których mowa w ust. 1, Organizator zobowiązany jest powiadomić Uczestników o treści zmian z co najmniej **14-dniowym wyprzedzeniem** poprzez wywieszenie stosownej informacji papierowej w każdym z 12 Sklepów Stacjonarnych.
3. W przypadku braku akceptacji nowych warunków zaktualizowanego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie poprzez zaprzestanie korzystania z Karty Programu. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników – Pieczątki zebrane przed zmianą są rozliczane na zasadach dotychczasowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do formalnego zakończenia Programu w każdym czasie z ważnych przyczyn (np. trwała utrata rentowności Programu). O planowanym zakończeniu Programu Organizator poinformuje Uczestników z co najmniej **14-dniowym wyprzedzeniem** poprzez ogłoszenia wywieszone w Sklepach Stacjonarnych.
5. W przypadku zakończenia Programu, Uczestnicy zachowują prawo do wymiany zebranych pełnych Kart Programu (8 Pieczątek) na Nagrody na dotychczasowych zasadach w terminie wskazanym w ogłoszeniu o zakończeniu Programu (nie krótszym niż 30 dni od dnia ogłoszenia).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Ewentualne spory powstałe w związku z realizacją Programu będą rozstrzygane przez właściwe rzeczowo i miejscowo polskie sądy powszechne powołane zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego. Organizator nie narzuca konsumentom właściwości sądu swojej siedziby.
3. Uczestnik będący konsumentem posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (np. stałe polubowne sądy konsumenckie lub Miejscy/Powiatowi Rzecznicy Konsumentów). Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.uokik.gov.pl.

4. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie i obowiązuje od dnia **26 maja 2026 roku**.

Gdynia, dnia 26 maja 2026 r.

Załącznik 1

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz produktów objętych zdefiniowaną kategorią „Chleb” w ramach Programu Lojalnościowego „Zbieraj Bochenki”

Poniższa lista stanowi zamknięty wykaz produktów, których zakup (przy spełnieniu warunku wartościowego min. 30,00 PLN) uprawnia do otrzymania Pieczątki, oraz które mogą zostać wydane jako Nagroda w Programie:

14 — CHLEB KANAPKOWY
1 — CHLEB KASZUBSKI
12 — CHLEB KOSZYKOWY
3 — CHLEB OLIWSKI
17 — CHLEB ORŁOWSKI
25 —CHLEB TOSTOWY
5 — CHLEB WIEJSKI ŚREDNI
190 — CHLEB 3 ZIARNA
19 — CHLEB 7 ZIAREN
353 — CHLEB DRWALA
10 — CHLEB GRAHAM
362 — CHLEB FITNESS
2 — CHLEB IG
188 — CHLEB INDYJSKI
357 — CHLEB MACIEJA
20 — CHLEB MISTRZÓW
182 — CHLEB PASTERSKI
180 — CHLEB PEŁNOZIARNISTY
195 — CHLEB POMIDOROWY
7 — CHLEB RAZOWY
11 — CHLEB SŁONECZNIKOWY
16 — CHLEB STAROSŁOWIAŃSKI
23 — CHLEB ZIEMNIACZANY
22 — CHLEB ŻYTNIACZEK
356 — CHLEB FOREMKA ŻYTNIA
24 — CHLEB ŻYTNI Z KIEŁKAMI
9 - CHLEB STAROPOLSKI
18 - CHLEB Z ORZECHAMI